

PRINCIPIOS GENERALES DE LA ESTRATEGIA DE MOVILIDAD

- 1 Alineada con los objetivos de España asumidos a nivel internacional
- 2 La movilidad se concibe como una herramienta de la política económica general: productividad, lucha contra el cambio climático y cohesión social
- 3 Debe actualizar y reorientar las prioridades de inversión pública
- 4 Enfoque integrador y estructuras de gobernanza adecuadas
- 5 Debe basarse en un ambicioso proceso de participación pública e implicación ciudadana
- 6 Incluye el transporte y la movilidad de personas y mercancías
- 7 Transición Justa: ni colectivos, ni sectores productivos ni territorios pueden quedarse atrás

EJES ESTRATÉGICOS

